

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Педагогический институт

Кафедра социальной и возрастной психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Т. И. Гущина

«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине ФТД.1 Мода и личностный ресурс

Направление подготовки/специальность: 44.03.02 - Психолого-педагогическое образование

Профиль/направленность/специализация: Педагогика и психология

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

Автор программы:

Доктор психологических наук, профессор Коваль Нина Александровна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.02 - Психолого-педагогическое образование (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «22» февраля 2018 г. № 122).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры социальной и возрастной психологии «01» июля 2021 г. Протокол № 12

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Педагогического института, Протокол от «05» июля 2021 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	10
3. Объем и содержание дисциплины.....	10
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	18

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- педагогический
- сопровождения

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Анализирует моду как социально- психологический феномен, влияющий на предпочтения, отношения, систему ценностей, поведение; выстраивает траекторию саморазвития, опираясь на нормы и правила, обеспечивающие статус и престиж в группе

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения									
		Очная (семестр)					Заочная (семестр)				
		1	2	3	4	7	1	2	3	4	7
1	3D-моделирование			+					+		
2	Digital педагогика и психология					+					+
3	History&Technology				+					+	
4	Аналитическое чтение			+					+		
5	Бизнес-планирование в АльтИнвест				+					+	
6	Биология развития человека в норме и патологии				+					+	

7	Великие Учителя человечества (Моральные и этические учения Конфуция, Будды, Моисея, Иисуса Христа, Мухаммеда)		+				+			
8	Виктимология			+				+		
9	Военная пропаганда как информационное оружие				+				+	
10	Генетика человека		+				+			
11	Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия				+				+	
12	Духовно-нравственное воспитание		+				+			
13	Зарубежная литература и вызовы современности				+				+	
14	Защита прав человека		+				+			
15	Игровые технологии в образовании			+				+		
16	Интернет-ресурсы на службе истории: источники и методы		+				+			
17	Историко-культурное наследие Тамбовской области в цифровом измерении				+				+	
18	Исторические реконструкции: от археологии до 3D технологий			+				+		
19	Компьютерная графика и дизайн		+				+			
20	Контроль за исполнением ремонтов в многоквартирных домах			+				+		
21	Критический инструментарий для принятия решений и аргументация				+				+	
22	Лингвистическая экспертиза спорных текстов				+				+	
23	Литература русского зарубежья			+				+		
24	Личное планирование и управление рабочим временем			+				+		

25	Логика		+				+			
26	Менеджмент карьеры: как стать успешным руководителем			+				+		
27	Методы анализа и интерпретации количественных и качественных данных		+				+			
28	Методы изучения повседневности		+				+			
29	Мир современного искусства: постмодернистский проект		+				+			
30	Мировые войны в сравнительно-истори- ческом ракурсе		+				+			
31	Молекулярно-биолог- ические основы поведения и зависимостей		+				+			
32	Налогообложение бизнеса			+				+		
33	Народные обряды и праздники			+				+		
34	Нормы и правила современного этикета				+				+	
35	Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды			+				+		
36	Ознакомительная практика			+				+		
37	Организация и проведение маркетингового исследования (онлайн-опросов)				+				+	
38	Организация туристического бизнеса		+				+			
39	Основные приемы эффективной работы с информацией			+				+		
40	Основы аргументации				+				+	
41	Основы видеоблогинга				+				+	
42	Основы копирайтинга			+				+		
43	Основы логики		+				+			

44	Основы предоставления жилищно-коммунальных услуг населению		+				+			
45	Основы рационального природопользования		+				+			
46	Основы судебной лингвистической экспертизы			+				+		
47	Особенности рассмотрения семейных споров			+				+		
48	Особенности рассмотрения трудовых споров				+				+	
49	Поведение в публичных местах			+				+		
50	Повседневные разговоры				+				+	
51	Понятие психологической травмы в современной психологии		+				+			
52	Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста			+				+		
53	Правовые основы природопользования			+				+		
54	Практикум по игропедагогике				+				+	
55	Прикладные геоинформационные технологии			+				+		
56	Применение БПЛА в построении пространственных моделей				+				+	
57	Проблема смысла жизни и ценности в философии			+				+		
58	Программирование на языке Python. Базовый курс		+				+			
59	Программирование на языке Python. Продвинутый курс			+				+		
60	Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask				+				+	

61	Противодействие коррупции и формирование антикоррупционного поведения личности		+				+			
62	Психика и мозг		+				+			
63	Психологическая безопасность интернет коммуникаций					+				+
64	Психология девиантного поведения личности					+				+
65	Психология критического мышления		+				+			
66	Психология экстремальных и кризисных ситуаций					+				+
67	Психолого-педагогические основы игропедагогики		+				+			
68	Психофизиологические основы поведения и когнитивных функций			+				+		
69	Русская писательская критика XIX-XXI веков		+				+			
70	Русская усадебная культура				+				+	
71	Самоменеджмент: методики и технологии				+				+	
72	Святыни Тамбовского края		+				+			
73	Современные ГИС-технологии		+				+			
74	Современные методы химического анализа				+				+	
75	Современные методы химического анализа в криминалистике				+				+	
76	Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике			+				+		
77	Современные подходы к персональному менеджменту		+				+			

78	Современные проблемы философии				+					+	
79	Современные туристические продукты: формирование и реализация			+					+		
80	Социальные сети как коммуникационные каналы		+					+			
81	Стресс-менеджмент и эффективное взаимодействие				+					+	
82	Текст и дискурс в Интернете				+					+	
83	Технологии делового общения		+					+			
84	Технологии развития высших психических функций			+					+		
85	Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса				+					+	
86	Тренинг «Майнд-фитнес»				+					+	
87	Управление траекторией развития школьников					+					+
88	Философское и нравственное содержание Священных книг			+					+		
89	Фокус-группа как метод сбора данных			+					+		
90	Химическая аналитика в медицине			+					+		
91	Химический анализ природных объектов		+					+			
92	Цифровая культура	+	+				+	+			
93	Человек на войне как социокультурный феномен			+					+		
94	Экономика природопользования				+					+	
95	Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса		+					+			

96	Энергоэффективность и энергосбережение в жилищной сфере				+					+	
97	Ювенальное право				+					+	
98	Язык как объект судебной экспертизы		+					+			
99	Языковая личность в виртуальном пространстве		+					+			

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Мода и личностный ресурс» изучается в 3, 4 семестрах.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа	36	4
Лекции (Лекции)	12	-
Практические (Практ. раб.)	24	4
Самостоятельная работа (СР)	36	68
Зачет	-	-

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
3 семестр								
1	Мода как социально-психологический феномен	4	-	6	1	8	16	Опрос; Эссе
2	Мода и социальное поведение личности	2	-	6	1	10	18	Опрос; Выполнение заданий
3	Мода и ценностные ориентации личности	2	-	6	1	8	18	Презентация; Опрос
4	Мода и инновационная деятельность личности	4	-	6	1	10	16	Реферат

Тема 1. Мода как социально- психологический феномен (УК-6)

Лекция.

Психология моды как новая отрасль науки. Понятие моды. Функции моды. Актуальные проблемы моды. Функции моды. Социально-психологические механизмы как факторы влияния на сознание личности. Классификация и специфические функции социальнопсихологических механизмов моды как социального феномена. Элементы распространения моды.

Практическое занятие.

1. Функции моды.
2. Актуальные проблемы моды.
3. Функции моды

Задания для самостоятельной работы.

Работа с ресурсом:

<http://elib.cspu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/4932/Литке%20С.Г.%20Психология%20моды.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Тема 2. Мода и социальное поведение личности (УК-6)

Лекция.

Мода как форма массовой психики. Сuggestивность моды. Психологические механизмы моды. Маркетинг в моде. Проявления моды как системы интерперсонального пространства субъектов моды. Психологическая характеристика личности субъектов моды. Структурно-функциональные особенности субъектов моды. Социально-психологические механизмы распространения моды. Классификация и специфические функции социальнопсихологических механизмов моды как социального феномена.

Практическое занятие.

Основные функции моды

Задания для самостоятельной работы.

Работа с источником:

<http://elib.cspu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/4932/Литке%20С.Г.%20Психология%20моды.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Тема 3. Мода и ценностные ориентации личности (УК-6)

Лекция.

Типология ценностей современного ч-ка (по возрастам). Мода и фетиш. Индивидуальность и образ в моде. Самовыражение и особенности концепции Я в моде. Мода и стиль как система личностного познания. Определения понятия «Стиль» в моде. Элементы проявления стиля в одежде и её связь с характером.

Практическое занятие.

1. Личность и индивидуальность в системе модных тенденций
2. Механизмы проявления индивидуальности в системе актуализации модных тенденций
3. Индивидуальный подход в подборе модного гардероба

Задания для самостоятельной работы.

1. Мода и фетиш
 2. Индивидуальность и образ в моде
 3. Самовыражение и особенности концепции Я в моде.
- Читать Килошенко М.И. "Психология моды"

Тема 4. Мода и инновационная деятельность личности (УК-6)

Лекция.

Креативность- основа моды. Теоретические подходы к изучению креативности в моде. Методы исследования себя в моде. Креативность и личностные особенности в моде.

Практическое занятие.

1. Мода как позитивный феномен личностного развития.
2. Мода и категория «норма».

3. Мода и творчество.

4. Мода как деструктивный маятник в процессе личностного развития.

5. Система профилактики аддитивных форм поведения.

Задания для самостоятельной работы.

Вопросы для самостоятельного углубленного изучения:

Антимода.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

3 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 10 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Мода как социально-психологический феномен	Опрос	10	9-10 баллов – способен сопоставить полученную информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, умеет четко отвечать на поставленные вопросы. 7-8 баллов - способен применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием специальной терминологии. 5-6 баллов – испытывает затруднения в ответе на вопросы блиц-опроса; не усвоил базовых понятий 2-4 балла – недостаточный уровень, знаний основных понятий и терминов, ответы носят поверхностный (бытовой) характер
		Эссе	15	12-15 баллов – четко и коротко излагает свою точку зрения, владеет специальной терминологией; выводы соответствуют общей логике 8-11 баллов – позиция автора выражена не четко, мысли изложены не последовательно, выводы не со всеми позициями согласованы. 4-7 баллов – позиция не является авторской, неясна общая логика рассуждения, выводы не соответствуют содержанию. Если обучающийся не представил эссе в установленные сроки без уважительной причины, работа баллами не оценивается
2.	Мода и социальное поведение личности	Опрос(контрольный срез)	10	9-10 баллов – способен сопоставить полученную информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, умеет четко отвечать на поставленные вопросы. 7-8 баллов - способен применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием специальной терминологии. 5-6 баллов – испытывает затруднения в ответе на вопросы блиц-опроса; не усвоил базовых понятий 2-4 балла – недостаточный уровень, знаний основных понятий и терминов, ответы носят поверхностный (бытовой) характер

		Выполнение заданий	15	<p>12-15 баллов – задание выполнено с учетом методических рекомендаций и указаний; допущено не более 2 ошибок в содержании и оформлении; при выполнении задания использованы основные и дополнительные источники учебной и методической литературы</p> <p>8-11 баллов – задание выполнено с учетом методических рекомендаций и указаний; допущено не более 3 ошибок в содержании; оформление соответствует требованиям; при выполнении задания использованы основная методическая литература;</p> <p>4-7 баллов – задание выполнено без учета методических рекомендаций и указаний; допущено более 3 ошибок в содержании; оформление не соответствует требованиям</p> <p>Менее 4 баллов – задание содержит более 4 ошибок; использована информация из недостоверных источников</p>
3.	Мода и ценностные ориентации личности	Презентация	20	<p>15-20 баллов – материал соответствует теме выступления; информация изложена последовательно, логично, расставлены основные акценты; использованы дополнительные средства визуализации информации (картинки, схемы, таблицы, диаграммы), облегчающие восприятие материала; есть ссылки на источники (не менее 5); использованы современные технологии и программы подготовки презентаций.</p> <p>8-14 баллов – материал соответствует теме выступления; информация изложена последовательно, логично; есть ссылка на источник (2-3 источника);</p> <p>4-7 баллов – материал соответствует теме</p> <p>Не зачтено - выступления; информация изложена последовательно, логично; ссылка на 1 источник</p>
		Опрос	10	<p>9-10 баллов – способен сопоставить полученную информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, умеет четко отвечать на поставленные вопросы.</p> <p>7-8 баллов - способен применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием специальной терминологии.</p> <p>5-6 баллов – испытывает затруднения в ответе на вопросы блиц-опроса; не усвоил базовых понятий</p> <p>2-4 балла – недостаточный уровень, знаний основных понятий и терминов, ответы носят поверхностный (бытовой) характер</p>
4.	Мода и инновационная деятельность личности	Реферат(контрольный срез)	10	<p>9-10 баллов – Раскрыты основные понятия и авторские позиции; отражены исторические аспекты проблемы; наличие не менее 5 источников (разрешена только учебная и научная литература: монографии, статьи, авторефераты диссертаций); источники оформлены в соответствии с ГОСТ; соблюдены все требования к данной форме отчетности.</p> <p>7-8 баллов – Использовано не более 3 источников; информация не структурирована; не понятна позиция автора к рассматриваемой проблеме; оформление реферата не соответствует требованиям.</p> <p>5-6 баллов – Использован 1 источник, не ясна позиция обучающегося в отношении изучаемого явления;</p> <p>2-4 балла – Реферат имеет низкую оригинальность, нет собственных выводов автора, нет ссылок на библиографические источники</p>
5.	Посещаемость		10	<p>10 баллов – студент посетил все 100% занятий</p> <p>8-9 баллов – студент посетил не менее 80% занятий</p> <p>6-7 баллов – студент посетил не менее 50% занятий</p> <p>4-5 баллов – студент посетил не менее 25% занятий</p> <p>Если студент посетил менее 25% занятий, баллы не начисляются</p>

6.	Премияльные баллы	10	Премияльные баллы начисляются за публикацию статьи по проблемам дисциплины; выступление на студенческой научно-практической конференции
7.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выполнение заданий

Тема 2. Мода и социальное поведение личности

составьте таблицу "Социально-психологические механизмы моды"

Опрос

Тема 1. Мода как социально- психологический феномен

1. Дайте определение понятию «феноменология моды».
2. Что является основой для анализа феноменологии понятия «мода».
3. Назовите характерные черты культуры первобытно-общинного строя, влияющие на становление моды как совокупности привычек, ценностей и вкусов.
4. Какую функцию выполняла мода в период Рабовладельческого строя?
5. Назовите наиболее важные характерные черты моды эпохи Возрождения.
6. Назовите три силы, которые приняли участие в формировании Средневековой культуры. В чем их проявления влияло на развитие моды?
7. Каким образом иррационализм и мистика, свойственные средневековой культуре, повлияли на развитие понятия «мода» в будущем?
8. Какие предпосылки времен позднего средневековья (XIV век) являются базовой основой для формирования понятия «мода» ее современном значении?
9. В чем проявляется феномен «моды» в Новое время (XVII - нач. XX вв.)?
10. При каких необходимых и достаточных условиях мода становится модой?
11. Определите этимологию понятия «мода», опираясь на перевод с французского, латинского, греческого, готского языков.
12. Выделите основные стадии (волны) развития человечества согласно классификации Элвина Тоффлера.

Тема 2. Мода и социальное поведение личности

1. Дайте определение понятию «Социально-психологический механизм», как воздействующего фактора на сознание личности в процессе апробации модных направлений.
2. Какие основные социально-психологические механизмы способствуют распространению моды?
3. Объясните суть процесса «заражение» как бессознательную подверженность индивида определенным психическим состояниям.
4. Каким образом механизм «внушение» воздействует на сознание окружающих посредством моды?

5. Объясните суть психологического механизма «подражание», как воспроизведение одним субъектом поведения другого.

Тема 3. Мода и ценностные ориентации личности

1. Что в основном мотивирует потребителей современной модной одежды?
2. Какая роль отводится маркетингу в сфере моды современного мира?
3. Соотнесите понятия «модные циклы» и «модная инновация».
4. Чем обусловлена особенность жизненного цикла модного продукта?

Презентация

Тема 3. Мода и ценностные ориентации личности

1. Подготовить доклад с презентацией об одной из выдающихся личностей - законодателей моды.

Реферат

Тема 4. Мода и инновационная деятельность личности

Примерные темы рефератов:

1. Психологические особенности субъектов моды.
2. Основные личностные структуры: персона, интерперсона, трансперсона.
3. Общие психологические особенности известных законодателей моды.

Эссе

Тема 1. Мода как социально- психологический феномен

Феноменология моды в процессе эволюционно-исторического развития

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

1. Психология моды как интегральная научно-практическая дисциплина
2. Феноменология моды в процессе эволюционно-исторического развития
3. Психологическая характеристика субъекта моды
4. Феноменология моды как социально-психологического явления
5. Социально-психологические механизмы моды
6. Индивидуальность и мода
7. Мода и стиль
8. Этнопсихология как основа формирования стиля в условиях современных модных тенденций
9. Человеческий фактор индустрии моды

Типовые задания для зачета (УК-6)

не предусмотрено

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
--------	-------------	--

«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	Демонстрирует способность анализировать моду как социально-психологический феномен, влияющий на предпочтения, отношения, систему ценностей, поведение; выстраивает траекторию личностного развития
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	Не демонстрирует способности анализировать моду как социально-психологический феномен, влияющий на предпочтения, отношения, систему ценностей, поведение; выстраивает траекторию личностного развития

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Чернышев А. С., Сарычев С. В. Социальная психология личности и группы : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 201 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/466420>
2. Нартова-Бочавер С. К. Психология личности и межличностных отношений : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 262 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472179>

3. Залевский Г. В. Психология личности: фиксированные формы поведения : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 306 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/475738>

6.2 Дополнительная литература:

1. Христенко В.Е. Психология поведения жертвы. - Ростов н/Д: Феникс, 2004. - 411 с.
2. Багадирова С. К., Юрина А. А. Материалы к курсу "Психология личности" : учебное пособие, 2. Раздел "Теории личности". - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 172 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232088>
3. Морозюк С. Н. Психология личности. Психология характера : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 217 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474034>

6.3 Методические разработки:

1. Первин Л.А., Джон О.П. Психология личности: Теория и исследования. - М.: Аспект-Пресс, 2000. - 606 с.

6.4 Иные источники:

1. Журнал Вопросы психологии - <http://www.voppsy.ru/>
2. Журнал «Мир психологии» - http://www.mpsu.ru/mag_mir_psychologii_content
3. Журнал «Психологический журнал» - http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html
4. Журнал «Психология. Журнал высшей школы экономики» - <https://jsps.hse.ru/index.php/psychology/issue/archive>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Abby FineReader 10.0

Adobe flash player

Adobe Reader

Google Chrome

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского" 25.07.2017 189,00 MB 10.2.5.3201

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Microsoft Corporation 25.07.2017 12.0.4518.1014

Microsoft Windows 10

Office 2007, 2010, 2016

Opera

WIN RAR 2.90, 4.20

Операционная система Microsoft Windows 7, 8, 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
2. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
4. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
5. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
6. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
7. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
8. Электронная библиотека. Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://biblio-online.ru/book/sud-prisyazhnyh-442275>
9. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.